

4 DE SEPTIEMBRE DE 2019

## CEIBO MARCA TENDENCIA CON SU FACHADA

**El arquitecto Gustavo Marti, director de Operaciones de Chacras Park, fue uno de los disertantes de Experiencias Tendiez, exposición en la que explicó las particularidades de la fachada y la esencia del edificio de oficinas Premium.**

Chacras Park, a través de su director de Operaciones, Gustavo Marti, estuvo presente en una nueva edición de Tendiez, un ciclo de tendencias de diseño en diez minutos, realizado recientemente en Mendoza. El mismo abordó la temática “Experiencias en fachadas: desarrolladores y arquitectos” y Marti, junto a destacados oradores, brindaron un panorama amplio y concreto de las obras en las que están involucrados ante un auditorio de más de 200 personas.

Su charla abordó aspectos de la fachada de Ceibo, el primer edificio de oficinas Premium de Mendoza, piedra basal del desarrollo inmobiliario Chacras Park del grupo desarrollador Kaikoura, ubicado en el nuevo Parque Tecnológico y Comercial de Luján de Cuyo, frente a los Caracoles de Chacras.

Martí mostró imágenes de la primera torre, en la que destacó las caras laterales de hormigón armado y la piel de vidrio de su fachada principal. Señaló que la iluminación y el diseño fueron obra del arquitecto Jorge Gonella, y que el proyecto lo realizó el estudio A4, dirigido por Juan Manuel Fíllice.

“La primera parte de la fachada, dividida por una pérgola metálica, busca una escala a nivel humano con respecto a los locales gastronómicos y comerciales del zócalo inferior. A partir del segundo piso utilizamos una arquitectura de vidrio y aluminio, con paneles Aerobrise de la marca Hunter Douglas. Estos hacen de quiebravistas y permiten resistir el asoleamiento de la cara que da al oeste y desde el interior, proponen vistas muy interesantes del pedemonte mendocino. Estas láminas son de fácil mantenimiento y tienen una vida útil de 30 a 50 años”, agregó.

El arquitecto también destacó la ubicación estratégica del emprendimiento, entre el final del Corredor del Oeste, la Panamericana y la calle Paso, y remarcó el inicio de obras en los Caracoles, que contemplan la apertura de un amplio boulevard, ciclovía y senda peatonal.

A través de una proyección audiovisual, Marti mostró la fachada de los locales gastronómicos y enumeró el uso de materiales como madera, piedra y vidrio en concordancia con el entorno, un paisaje diseñado por Martín Balash que apuesta a la sustentabilidad mediante el uso de plantas y árboles de bajo recurso hídrico. Gustavo





Marti invitó a los presentes a conocer el edificio y en sus imágenes, exhibió aspectos del hall de ingreso, espacios comunes y vistas desde las oficinas.

El experto reflexionó además sobre cómo percibe el cliente el valor de la fachada de un edificio: “la fachada es una parte de un entorno que busca nuclear como ciudad empresarial, un centro de negocios en el cual la gente se sienta cómoda y sienta confort. Que estos atributos que tiene el centro de negocios se vean reflejados en el valor adicional que se invierte en imagen empresarial tecnológica, en confort”.

“En los espacios comunes vendemos confort, comodidad, tecnología: Ceibo es el primer edificio con fibra óptica provista por Telecom de alta capacidad de navegación, sin límite. También contamos con dos compañías más, para que cada usuario pueda elegir su conectividad y fibra óptica entre los mejores proveedores del mercado argentino. Martí precisó que Ceibo cuenta con 500 mts<sup>2</sup> destinado a espacios comunes a fin de amenizar el break del período de trabajo, con servicios, mobiliario y entorno, que aportan calidez al ambiente, con salas de reuniones formales e informales.

Finalmente, mostró el masterplan de 11 hectáreas con las 23 torres programadas, y anunció para 2020 el lanzamiento de los próximos dos edificios.

Los profesionales que intervinieron durante el último encuentro Tendiez junto a Gustavo Marti fueron: Roberto Oehler, director en Argentina de Salvago Desarrollos Inmobiliarios; el arquitecto Bill Marshall, del Estudio Marshall y Asociados, consultor de fachadas; la arquitecta Maru Mora, socia del estudio Mora Hughes Arquitectos; el arquitecto Mario Yanzón, socio de Estudio Bórmida y Yanzón y el arquitecto Gabriel Japaz, socio del Estudio Japaz Guerra.

#### **Acerca de Tendiez.**

La experiencia Tendiez es un ciclo de charlas de 10 minutos con múltiples oradores, en un dinámico formato de comunicación que es tendencia mundial. Fue creado con la visión de construir una comunidad cultural y de negocios en áreas de arquitectura, diseño, construcción y desarrollos inmobiliarios. El ciclo recorre el país para compartir experiencias que generen aprendizaje, inspiración, colaboración y diversión entre profesionales y empresarios de la construcción, así como comitentes, funcionarios y periodistas del sector.